

09.07.2024

Sponsoring-Aktion der Stadtwerke Essen fördert 20 Projekte von Essener Sportvereinen

Essenerinnen und Essener haben ihre Gewinner gewählt

Das „Stadtwerke Essen Sponsoring 2024“ war ein voller Erfolg. 76 Essener Sportvereine haben sich auf die insgesamt 20 Sponsorings in Höhe von 3.000 bis 10.000 Euro beworben. Nach der bis Ende April laufenden Bewerbungsphase hatten alle Essenerinnen und Essener bis Mitte Juni Gelegenheit, für ihr Lieblingsprojekt online oder im Kundenzentrum der Stadtwerke abzustimmen. Nun stehen die Gewinner-Projekte fest.

„Wir freuen uns, dass so viele Vereine die Gelegenheit ergriffen haben, sich mit ihrem Projekt zu bewerben. Noch schöner ist es, dass mehr als 5.500 Essenerinnen und Essener bei unserer Aktion mitgemacht und ihre Favoriten gekürt haben“, sagt Lars Martin Klieve, kaufmännischer Vorstand der Stadtwerke Essen.

Dr. Frank Pieper, Vorstandsvorsitzender und technischer Vorstand der Stadtwerke Essen, erklärt: „Mit dieser neuen Aktion haben wir unser Engagement für den Essener Sport noch einmal verstärkt. Die 20 Sponsoring-Pakete helfen den Gewinnern, ihre Handlungsspielräume zu vergrößern. Damit tragen wir zur Stärkung des sportlichen und sozialen Miteinanders in den Vereinen bei.“

Vereine stehen vor vielfältigen Herausforderungen

„Vor welchen vielfältigen Herausforderungen Vereine aktuell stehen, wurde in den Bewerbungen deutlich. Es ist toll zu sehen, wie die Essener Bürgerinnen und Bürger gewählt haben. Gewürdigt wird die ganze Bandbreite an Aufgaben, denen Vereine gerecht werden wollen“, erläutert Christin Nottenbohm, Leiterin Öffentlichkeitsarbeit der Stadtwerke Essen.

Die meisten Stimmen erhielt die Fußballabteilung des TGD-Essen-West 1910 e. V. Der Verein wird seine Anzeigetafel auf Solarbetrieb umrüsten und mit dieser Energiesparmaßnahme aktiv zum Klimaschutz beitragen. Auf den zweiten Platz kam der TVE Burgaltendorf e. V., der mit dem Bau einer Rampe den Zugang zum vereinseigenen Sport- und Gesundheitszentrum barrierefrei gestalten wird. Den dritten Platz belegt der Rüttenscheider

Verein Sporthaus e. V., der sich dem gesundheitsbezogenen Sport verschrieben hat. Er erweitert seinen Gerätepark und schafft damit ein vergrößertes Angebot, Alltagskrankheiten entgegenzuwirken.

Auch die weiteren Gewinnerprojekte sind breit über das Stadtgebiet gestreut. Die geförderten Projekte reichen von Inklusionsprojekten für gehandicapte Menschen über Renovierungsmaßnahmen an Vereinseinrichtungen bis hin zur Anschaffung neuer Sportgeräte, Materialien oder Trikots.

Alle Gewinner-Projekte stellen die Stadtwerke Essen unter www.stadtwerke-essen.de/sponsoring/gewinner vor.

(2.627 Zeichen)

BU 1:

Die Essenerinnen und Essener haben den TGD-Essen-West 1910 e. V. mit seinem Solarprojekt zum Gewinner des Stadtwerke Essen Sponsorings 2024 gekürt: TGD-Jugendleiter Tobias Eström freut sich gemeinsam mit Christin Nottenbohm, Leiterin Öffentlichkeitsarbeit der Stadtwerke Essen, über die erfolgreiche Platzierung.

Copyright: Stadtwerke Essen

Stadtwerke Essen AG

Die Stadtwerke Essen sind Netzbetreiber, Lieferant und Dienstleister mit über 150-jähriger Tradition. Sie versorgen das Stadtgebiet Essen mit Erdgas, Trinkwasser und Strom. In den Bereichen Erdgas und Trinkwasser sind die Stadtwerke nicht nur Lieferant, sondern auch Netzbetreiber und betreuen ein Versorgungsnetz von insgesamt 3.230 Kilometern Länge. Seit 2012 liefert der Lokalversorger zudem 100-prozentigen Ökostrom. Auch die Wartung und Pflege des 1.650 Kilometer langen Abwassernetzes und der Betrieb des Essener Hafens liegt im Verantwortungsbereich der Stadtwerke Essen. Um die vielfältigen Aufgaben kümmern sich rund 800 Mitarbeitende.