

Essen, 27. März 2025

Stadtwerke Essen starten große Vereins-Sponsoring-Aktion 2025

+++ Bewerbungen ab dem 1. April online über

<https://www.stadtwerke-essen.de/sponsoring>

+++ Essenerinnen & Essener küren 20 Gewinner-Vereine

Nach dem großen Erfolg im letzten Jahr führen die Stadtwerke Essen AG (SWE) auch dieses Jahr die große Sponsoring-Aktion für Vereine „*Wir fördern euch!*“ durch. Vom 1. April bis 15. Mai 2025 können sich alle Sportvereine aus Essen – völlig unabhängig von der Sportart – um das beliebte Sponsoring bewerben. Als Gewinn locken Unterstützungsbeträge von 3.000 bis zu 10.000 Euro pro Verein. Die Bewerbung ist barrierefrei online unter <https://www.stadtwerke-essen.de/sponsoring> möglich. Gewinnen können insgesamt 20 Vereine, die von den Essenerinnen und Essenern im Anschluss über ein Online-Abstimmungsverfahren ausgewählt werden. Wer nicht online abstimmen will, kann sein Voting auch im Kundenzentrum der SWE in der Rüttenscheider Straße abgeben.

„Wir freuen uns sehr, dass wir unsere große Vereins-Sponsoring-Aktion auch in diesem Jahr durchführen und damit sportliches und soziales Engagement in dieser Stadt weiter fördern können“, so **Dr. Frank Pieper, Vorstandsvorsitzender der Stadtwerke Essen AG**. „Die Verbindung zu den Menschen in Essen liegt uns besonders am Herzen. Dabei schätzen wir das sportliche und soziale Miteinander in Vereinen und möchten es durch unser Sponsoring weiter stärken und stützen.“

Vielfältige Bewerbungen willkommen

Das Spektrum dessen, welche Projekte für den diesjährigen Wettbewerb angemeldet werden können, ist vielfältig. Entscheidend ist, dass die Bewerbung beim anschließenden Abstimmungsverfahren überzeugt. So können sich die Vereine beispielsweise für die Anschaffung neuer Sportgeräte und Trikots oder auch für die Ausrichtung von Feiern und Ausflügen bewerben. Zudem können sie sich auch mit unterschiedlichen Projekten bzw. Sparten mehrfach bewerben, prämiert wird das jeweils bestplatzierte Projekt eines Vereines. Mehrere Sponsoring-Gewinne eines Vereins im Rahmen der Aktion sind ausgeschlossen.

Abstimmungsphase im Juni

Nach der Einreichung folgt ab dem 2. Juni die Abstimmungsphase, die bis zum 30. Juni 2025 reicht. Essenerinnen und Essener können dann aus den verschiedenen Projekten und Vereinen auswählen, die online auf der

Homepage der SWE präsentiert werden. Dabei gilt: Je mehr Stimmen ein Projekt erhält, umso höher fällt das Sponsoring aus.

Über die Stadtwerke Essen AG

Die Stadtwerke Essen sind ein kommunales Versorgungsunternehmen mit langer Tradition. Seit 1867 sind sie ein etablierter und verlässlicher Partner in der Energie- und Wasserversorgung der Stadt Essen. Als innovatives Unternehmen entwickeln sich die Stadtwerke Essen beständig weiter, um eine effiziente und umweltfreundliche Energieversorgung sicherzustellen. An 365 Tagen im Jahr und rund um die Uhr beliefern sie die Verbraucherinnen und Verbraucher im Stadtgebiet Essen zuverlässig mit Heizwärme, Erdgas, Ökostrom und frischem Trinkwasser. Zudem bieten die Stadtwerke Essen ihren Kundinnen und Kunden umfangreiche attraktive Serviceleistungen. Als Netzbetreiber betreuen sie Erdgas- und Trinkwasserversorgungsnetze von insgesamt 3.230 Kilometern Länge. Außerdem bauen sie Entwässerungsanlagen und betreiben das 1.650 Kilometer lange Abwassernetz in Essen. Um die vielfältigen Aufgaben kümmern sich über 800 Mitarbeitende.

www.stadtwerke-essen.de

Das anliegende Foto ist unter der Quellenangabe „Stadtwerke Essen“ frei verwendbar.

Bildunterschrift: Als einer der Gewinner-Vereine der Sponsoring-Aktion der Stadtwerke Essen im letzten Jahr konnte sich der Heisinger SV über ein neues Allzweck-Gartenhaus freuen. Im Bild: Christin Nottenbohm, Projektverantwortliche der SWE, mit Vertretern des Heisinger SV.

Medienkontakt:

Susanne Jagenburg
Leiterin Kommunikation & Marketing
Telefon: +49 201 800 2400 oder +49 1511 1726683
E-Mail: susanne.jagenburg@stadtwerke-essen.de