

10.10.2019

## **Trikot Offensive 2019 der Stadtwerke Essen – ein voller Erfolg!**

### **20 Essener Kinder- und Jugendmannschaften freuen sich über neue Trikots**

Seit Jahren engagieren sich die Stadtwerke Essen für das soziale und kulturelle Miteinander in ihrer Stadt. Besonders am Herzen liegt dem Lokalversorger dabei die Unterstützung der heimischen Sportvereine. Unter dem Motto „Stark für Essen“ startete am 1. April 2019 die erste Trikot-Offensive der Stadtwerke Essen.

#### **Zahlreiche Teilnahme bei der ersten Trikot-Offensive**

20 Essener Kinder- und Jugendmannschaften hatten die Chance Trikots im Gesamtwert von bis zu 12.000 Euro zu ergattern und dürfen sich nun über die neuen Trikots freuen. „Den Vereinen mangelt es oftmals an finanziellen Mitteln, um ihre Mannschaften mit einheitlichen Trikots auszustatten. Dabei hat gerade dieses kleine Detail einen enormen Stellenwert für das Teamgefühl. Wie wichtig diese Förderung der Sportvereine in diesen Zeiten ist, vermag man auch an der Anzahl der Bewerbungen erkennen“, berichtet Projektleiterin Marina Zwackhoven-Beratz. Insgesamt haben es sich etwa 150 Teilnehmer aus Essen nicht entgehen lassen und viel Einsatz für Ihre Teams gezeigt. Denn gerade der Teamgedanke spielt im Mannschaftssport eine höchst entscheidende Rolle. Im Mai war es dann soweit – die Lostrommel wurde kräftig geschüttelt und die Gewinnerteams stehen nun fest.

#### **Mit neuen Trikots zum nächsten Sieg**

Einer der Gewinner der Stadtwerke Essen Trikot-Offensive 2019 ist die Hockeymannschaft von Trainer Bernd Metzmaker. „Die Kinder waren aus dem Häuschen, als sie erfahren haben, dass wir zu den glücklichen Gewinnern zählen. Sie werden die Trikots mit Stolz tragen. Ich hoffe die

Trikots werden uns zukünftig oft in Richtung Sieg tragen“, freute sich Metzmaker. An einem sonnigen Herbsttag im September erhielt der Hockey-Nachwuchs des HTC Kupferdreh nun endlich die langersehten Trikots. Überreicht wurde der Trikotsatz von Lars Martin Klieve, Vorstand der Stadtwerke Essen AG, der sich sehr über das rege Interesse freute: „Es ist uns ein großes Anliegen den Essener Mannschaftssport zu unterstützen, denn gerade Sportvereine leisten einen wertvollen Beitrag für unsere Gesellschaft. Sie vermitteln nicht nur grundlegende Werte wie Fairplay, Zusammenhalt und Toleranz, sondern fördern auch die soziale Integration. Wir freuen uns sehr diese Arbeit der Essener Sportvereine mit einem kleinen Beitrag würdigen zu können. Wir wünschen allen Gewinnern viel Freude mit den neuen Trikots und eine erfolgreiche Spielsaison“.

#### **Vielfalt an Mannschaftssportarten**

Neben der Hockeymannschaft von Bernd Metzmaker finden sich viele weitere Mannschaftssportarten auf der Teilnehmerliste der Trikot-Offensive 2019. Rund drei Viertel aller Teilnahmen entfielen auf den Fußball, gefolgt von Handball und Volleyball. Aber auch Basketballer und Schwimmer bewarben sich fleißig. Die 20 glücklichen Gewinnerteams durften sich anschließend ganz individuelle Trikots zusammenstellen, natürlich den jeweiligen Vereinsfarben getreu.

Alle Gewinner-Mannschaften finden sich unter [www.stadtwerke-essen.de/trikots](http://www.stadtwerke-essen.de/trikots).

BU1: Lars Martin Klieve, Vorstand der Stadtwerke Essen AG, und Marina Zwackhoven-Beratz, Projektleiterin, überreichten die neuen Trikots an die Hockeymannschaft von Bernd Metzmacher.

(hintere Reihe v.l.n.r.: Florian Odijk, Co-Trainer, Lars Martin Klieve, Vorstand der Stadtwerke Essen AG, Bernd Metzmacher, Trainer, Marina Zwackhoven-Beratz, Stadtwerke Essen AG)

BU2: Bei der Trikotübergabe ging es ziemlich sportlich zu: Lars Martin Klieve, Vorstand der Stadtwerke Essen AG (l.), zockte mit den D-Knaben des HTC Kupferdreh um die Wette.

(3.082 Zeichen)

Pressemitteilung +++ Pressemitteilung +++ Pressemitteilung