

20.04.2022

„Stark für Essen“: Stadtwerke Essen pfeifen zur vierten Trikotoffensive an

Stadtwerke Essen verlosen auch in diesem Jahr 25 Trikotsätze für Kinder- und Jugendmannschaften

Der Startschuss fällt am kommenden Montag (25.04.22)! Die Stadtwerke Essen starten auch in diesem Jahr wieder ihre allseits beliebte Trikot-Offensive. Der Lokalversorger will damit das soziale Miteinander von Kindern wieder stärken, das in letzter Zeit sehr oft zu kurz gekommen ist. Nachdem das sportliche Leben wieder mehr Fahrt aufgenommen hat, unterstützen die Stadtwerke auch weiterhin die lokalen Sportvereine und Jugendteams aus Essen. Bereits in den letzten drei Jahren konnten durch die Aktion über 75 Kinder- und Jugendmannschaften mit individuellen Team-Outfits ausgestattet werden. Fast 50.000 Euro haben Essener Sportvereine somit als direkte Unterstützung bereits erhalten. Der Jubel und die Begeisterung beim Sportnachwuchs waren riesig. Grund genug für die Stadtwerke Essen die Trikot-Offensive in der nächsten Woche erneut anzupfeifen. Ab Montag (25.04.22) ist die Anmeldung auf der Internetseite der Stadtwerke Essen möglich!

Neue Trikots für starke Mannschaftsleistungen

In der Pandemie war vieles nicht oder nur sehr eingeschränkt möglich. Dabei sind Sport und Bewegung in der Gemeinschaft für Kinder und Jugendliche ein wichtiger Baustein in der persönlichen Entwicklung. Deshalb möchten die Stadtwerke Essen auch in diesem Jahr wieder die Essener Vereine und Mannschaften unterstützen: Von Montag an bis Ende Mai kann man bei der beliebten Trikotoffensive mitmachen. Wie in den letzten Jahren läuft die Aktion auch 2022 wieder unter dem Motto „Stark für Essen“. „Nach diesen schweren zwei Jahren, in denen Kindern und Jugendlichen der gemeinsame Sport im Team sehr gefehlt hat, ist es uns besonders wichtig, die lokalen Sportvereine zu stärken. Die Mannschaften können unsere Unterstützung sicherlich gut gebrauchen“, erklärt Dana Teuwsen, Projektleiterin der Trikot-Offensive. Die Stadtwerke Essen wollen so wieder einen Schritt mehr in Richtung „Normalität“ gehen und hoffen, dass gemeinsamer Sport wieder dauerhaft zum Alltag vieler Kinder und

Jugendlicher gehört. Mit den neuen Team-Outfits soll zusätzliches Teamgefühl entstehen, aber auch der Spaß beim Training und die Motivation für kommende Wettkämpfe sollen zu alter Form zurückfinden.

Jetzt mitmachen und gewinnen!

Damit auch in diesem Jahr wieder viele Mädchen und Jungen über ihre neuen Sportoutfits jubeln können, verlosen die Stadtwerke Essen 25 komplette Team-Outfits – jeweils im Wert von bis zu 600 Euro. Wie in den letzten Jahren werden die gesponserten Team-Outfits natürlich auch in diesem Jahr auf die jeweiligen Vereinsfarben abgestimmt und mit den Wunschnummern der Sportlerinnen und Sportler versehen.

Die Stadtwerke-Lostrommel wartet schon jetzt auf viele Anmeldungen aus dem ganzen Essener Stadtgebiet: Teilnehmen dürfen sowohl Mädchen- und Jungenmannschaften als auch gemischte Teams aus allen Mannschaftssportarten, und Vereinen. Ob Handball, Hockey, Volleyball oder sogar Schwimmteam– alle kleinen Teamplayer können mitmachen! Wie die Teilnahme funktioniert? Interessierte Eltern, Trainerinnen und Trainer oder Vereinsleiterinnen und Vereinsleiter füllen online auf der Website der Stadtwerke Essen einfach das Teilnahmeformular aus und schon landet das Team im Lostopf. Noch bis zum 30.05.2022 bleibt Zeit das Anmeldeformular auszufüllen und online abzuschicken. Die Stadtwerke Essen freuen sich auf viele Anmeldungen und wünschen allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern viel Erfolg!

Mehr Informationen zum Ablauf, das Online-Teilnahmeformular und die ausführlichen Teilnahmebedingungen sind unter <https://www.stadtwerke-essen.de/trikots> zu finden.

BU: Am kommenden Montag fällt der Startschuss für die Trikot-Offensive 2022 der Stadtwerke Essen. Mit den neuen Trikots soll ein zusätzliches Teamgefühl entstehen. In den Sommermonaten können sich dann 25 Kinder- und Jugendmannschaften auf die neuen Trikots freuen.

(3.720 Zeichen)